

## ÍNDICE

Prólogo .....	13
Palabras de la autora.....	17

### CAPÍTULO I

#### EL PLAN DE NEGOCIOS: UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS EMPRENDIMIENTOS SEAN ACEPTADOS EN EL EXTERIOR

1.1. Concepto de plan de negocios.....	19
1.2. Beneficios que presenta el plan de negocios .....	20
1.3. Diferencias entre un plan de negocios para profesionales liberales y para emprendedores .....	21
1.4. Las empresas de triple impacto y el plan de negocios .....	22
1.5. Secciones del plan de negocios.....	24
1.6. Validación del plan de negocios en España.....	30

### CAPÍTULO II

#### LA IMPORTANCIA DE LA MARCA PARA LA REALIZACIÓN EXITOSA DE UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. Concepto de marca .....	41
2.2. Marcas personales vs. marcas empresariales .....	42
2.3. Concepto de manual de marcas.....	44
2.4. Secciones del manual de marcas .....	45
2.5. Aspectos legales de la marca.....	49
2.6. Tipos de marcas .....	49
2.7. Aspectos procesales de la registraci3n de marcas en el 3mbito transnacional .....	52
2.8. Lineamientos para efectuar el registro de marca en los pa3ses adheridos al Convenio de Par3s .....	55

**CAPÍTULO III**  
**SOCIEDADES INTERNACIONALES: COMPARACIÓN DEL**  
**RÉGIMEN DE ARGENTINA, ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS**

3.1. Cuestiones a tener en cuenta para la conformación del tipo societario.....	61
3.2. Sociedades de Responsabilidad Limitada en Argentina .....	63
3.3. Sociedades limitadas en España.....	67
3.4. Beneficios de la constitución de la LLC en Estados Unidos.....	71
3.5. Sociedades Extranjeras en Argentina.....	72
3.6. Diferencias entre sucursal, filial y agencia .....	74
3.7. Sociedades vehículo .....	75
3.8. Modelo de contrato social de S.R.L. por instrumento privado	77
3.9. Modelo de contrato S.L. ....	83

**CAPÍTULO IV**  
**VISAS LUCRATIVAS Y NO LUCRATIVAS EN ESPAÑA:**  
**REQUISITOS A TENER EN CUENTA**

4.1. Visas no lucrativas .....	110
4.2. Aspectos procesales de la solicitud de la residencia no lucrativa .....	116
4.3. Renovación del visado.....	118
4.4. Visas lucrativas .....	118
4.5. Visas de trabajo por cuenta propia .....	119
4.6. Visa de trabajo por cuenta propia como trabajador autónomo	119
4.7. Visas de emprendedor en España .....	121

**CAPÍTULO V**  
**EJERCICIO PROFESIONAL EN ESPAÑA**

5.1. Homologación .....	127
5.2. Equivalencias .....	128
5.3. Convalidación .....	129

5.4. Procedimiento del trámite de homologación y equivalencias ..	130
5.5. Ejercicio profesional del abogado en España .....	131
5.6. Ejercicio de la profesión del contador público en España.....	133

## CAPÍTULO VI CONTRATOS INTERNACIONALES

6.1. Concepto de contratos: diferencias entre contratos nacionales, internacionales y extranjeros.....	135
6.2. Los contratos y el <i>favor negotii</i> .....	136
6.3. Principios UNIDROIT .....	137
6.4. <i>Pacta sunt servanda</i> .....	137
6.5. Forma de los contratos internacionales .....	138
6.6. La firma en los actos jurídicos celebrados a distancia.....	138
6.7. Jurisdicción aplicable en los contratos internacionales y forma alternativa de resolución de conflictos .....	141
6.8. Derecho aplicable: autonomía conflictual y autonomía material	144
6.9. Autonomía de la voluntad conflictual .....	145
6.10. Autonomía de la voluntad material.....	147
6.11. Consideraciones finales del análisis de la autonomía de la voluntad de las partes en virtud del derecho aplicable a los contratos internacionales .....	149

## CAPÍTULO VII CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

7.1. Ámbito de aplicación .....	152
7.2. Cuestiones aplicables y no aplicables.....	153
7.3. Oferta y aceptación de la oferta.....	154
7.4. Plazo para devolver la mercadería .....	154
7.5. Trasmisión del riesgo .....	154
7.6. Formas y medios de pago del contrato internacional .....	158
7.7. Análisis de jurisprudencia relacionada .....	162

**CAPÍTULO VIII  
E-COMMERCE INTERNACIONAL**

8.0. Introducción .....	169
8.1. Jurisdicción aplicable en los contratos de consumo internacional .....	171
8.2. Derecho aplicable en los contratos de consumo internacional ...	175
8.3. Supuestos especiales de prórroga de jurisdicción y de derecho aplicable .....	176
8.4. Términos y condiciones .....	177
8.5. Requisitos de la redacción de los términos y condiciones en Argentina o aviso legal en España.....	179
8.6. Botón de arrepentimiento establecido por la resolución N° 420/2020 vigente en Argentina.....	185
8.7. Políticas de <b>cookies</b> .....	187

**CAPÍTULO IX  
LA TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CUMPLEN UN PAPEL PREPONDERANTE PARA EL ÉXITO Y VIDA DEL NEGOCIO**

9.1. El Big Data.....	192
9.2. Cuestiones legales de las implicancias del Big Data .....	195
9.3. Análisis de jurisprudencia: “Torres Abad, Carmen c/ EN-JGM s/ Habeas data” .....	197
9.4. El Big Data y la publicidad .....	204

**CAPÍTULO X  
FRANQUICIAS INTERNACIONALES**

10.1. Consideraciones preliminares del contrato de franquicia..	207
10.2. Concepto de franquicias .....	210
10.3. Manual de operaciones .....	216
10.4. Clasificación de franquicias .....	218
10.5. Etapa precontractual .....	221
10.6. Etapa contractual .....	224

**CAPÍTULO XI**  
**EL TELETRABAJO INTERNACIONAL Y EL PAGO DE SUS**  
**RETRIBUCIONES CON CRIPTOMONEDAS**

11.1. Breve repaso por la historia del derecho laboral en el ámbito trasnacional .....	237
11.2. Principios que rigen en el derecho laboral .....	240
11.3. Legislación aplicable para teletrabajadores internacionales ..	245
11.4. Conclusiones .....	257
 Bibliografía .....	 259