

ÍNDICE

| | |
|----------------------------|----|
| Prólogo | 13 |
| Palabras de la autora..... | 17 |

CAPÍTULO I

EL PLAN DE NEGOCIOS: UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA QUE LOS EMPRENDIMIENTOS SEAN ACEPTADOS EN EL EXTERIOR

| | |
|---|----|
| 1.1. Concepto de plan de negocios..... | 19 |
| 1.2. Beneficios que presenta el plan de negocios | 20 |
| 1.3. Diferencias entre un plan de negocios para profesionales liberales y para emprendedores | 21 |
| 1.4. Las empresas de triple impacto y el plan de negocios | 22 |
| 1.5. Secciones del plan de negocios..... | 24 |
| 1.6. Validación del plan de negocios en España..... | 30 |

CAPÍTULO II

LA IMPORTANCIA DE LA MARCA PARA LA REALIZACIÓN EXITOSA DE UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA

| | |
|--|----|
| 2.1. Concepto de marca | 41 |
| 2.2. Marcas personales vs. marcas empresariales | 42 |
| 2.3. Concepto de manual de marcas..... | 44 |
| 2.4. Secciones del manual de marcas | 45 |
| 2.5. Aspectos legales de la marca..... | 49 |
| 2.6. Tipos de marcas | 49 |
| 2.7. Aspectos procesales de la registraci3n de marcas en el 3mbito transnacional | 52 |
| 2.8. Lineamientos para efectuar el registro de marca en los pa3ses adheridos al Convenio de Par3s | 55 |

CAPÍTULO III
SOCIEDADES INTERNACIONALES: COMPARACIÓN DEL
RÉGIMEN DE ARGENTINA, ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS

| | |
|---|----|
| 3.1. Cuestiones a tener en cuenta para la conformación del tipo societario..... | 61 |
| 3.2. Sociedades de Responsabilidad Limitada en Argentina | 63 |
| 3.3. Sociedades limitadas en España..... | 67 |
| 3.4. Beneficios de la constitución de la LLC en Estados Unidos..... | 71 |
| 3.5. Sociedades Extranjeras en Argentina..... | 72 |
| 3.6. Diferencias entre sucursal, filial y agencia | 74 |
| 3.7. Sociedades vehículo | 75 |
| 3.8. Modelo de contrato social de S.R.L. por instrumento privado | 77 |
| 3.9. Modelo de contrato S.L. | 83 |

CAPÍTULO IV
VISAS LUCRATIVAS Y NO LUCRATIVAS EN ESPAÑA:
REQUISITOS A TENER EN CUENTA

| | |
|--|-----|
| 4.1. Visas no lucrativas | 110 |
| 4.2. Aspectos procesales de la solicitud de la residencia no lucrativa | 116 |
| 4.3. Renovación del visado..... | 118 |
| 4.4. Visas lucrativas | 118 |
| 4.5. Visas de trabajo por cuenta propia | 119 |
| 4.6. Visa de trabajo por cuenta propia como trabajador autónomo | 119 |
| 4.7. Visas de emprendedor en España | 121 |

CAPÍTULO V
EJERCICIO PROFESIONAL EN ESPAÑA

| | |
|--------------------------|-----|
| 5.1. Homologación | 127 |
| 5.2. Equivalencias | 128 |
| 5.3. Convalidación | 129 |

| | |
|--|-----|
| 5.4. Procedimiento del trámite de homologación y equivalencias .. | 130 |
| 5.5. Ejercicio profesional del abogado en España | 131 |
| 5.6. Ejercicio de la profesión del contador público en España..... | 133 |

CAPÍTULO VI CONTRATOS INTERNACIONALES

| | |
|---|-----|
| 6.1. Concepto de contratos: diferencias entre contratos nacionales, internacionales y extranjeros..... | 135 |
| 6.2. Los contratos y el <i>favor negotii</i> | 136 |
| 6.3. Principios UNIDROIT | 137 |
| 6.4. <i>Pacta sunt servanda</i> | 137 |
| 6.5. Forma de los contratos internacionales | 138 |
| 6.6. La firma en los actos jurídicos celebrados a distancia..... | 138 |
| 6.7. Jurisdicción aplicable en los contratos internacionales y forma alternativa de resolución de conflictos | 141 |
| 6.8. Derecho aplicable: autonomía conflictual y autonomía material | 144 |
| 6.9. Autonomía de la voluntad conflictual | 145 |
| 6.10. Autonomía de la voluntad material..... | 147 |
| 6.11. Consideraciones finales del análisis de la autonomía de la voluntad de las partes en virtud del derecho aplicable a los contratos internacionales | 149 |

CAPÍTULO VII CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

| | |
|---|-----|
| 7.1. Ámbito de aplicación | 152 |
| 7.2. Cuestiones aplicables y no aplicables..... | 153 |
| 7.3. Oferta y aceptación de la oferta..... | 154 |
| 7.4. Plazo para devolver la mercadería | 154 |
| 7.5. Trasmisión del riesgo | 154 |
| 7.6. Formas y medios de pago del contrato internacional | 158 |
| 7.7. Análisis de jurisprudencia relacionada | 162 |

**CAPÍTULO VIII
E-COMMERCE INTERNACIONAL**

| | |
|---|-----|
| 8.0. Introducción | 169 |
| 8.1. Jurisdicción aplicable en los contratos de consumo internacional | 171 |
| 8.2. Derecho aplicable en los contratos de consumo internacional ... | 175 |
| 8.3. Supuestos especiales de prórroga de jurisdicción y de derecho aplicable | 176 |
| 8.4. Términos y condiciones | 177 |
| 8.5. Requisitos de la redacción de los términos y condiciones en Argentina o aviso legal en España..... | 179 |
| 8.6. Botón de arrepentimiento establecido por la resolución N° 420/2020 vigente en Argentina..... | 185 |
| 8.7. Políticas de cookies | 187 |

**CAPÍTULO IX
LA TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CUMPLEN UN PAPEL PREPONDERANTE PARA EL ÉXITO Y VIDA DEL NEGOCIO**

| | |
|---|-----|
| 9.1. El Big Data..... | 192 |
| 9.2. Cuestiones legales de las implicancias del Big Data | 195 |
| 9.3. Análisis de jurisprudencia: “Torres Abad, Carmen c/ EN-JGM s/ Habeas data” | 197 |
| 9.4. El Big Data y la publicidad | 204 |

**CAPÍTULO X
FRANQUICIAS INTERNACIONALES**

| | |
|---|-----|
| 10.1. Consideraciones preliminares del contrato de franquicia.. | 207 |
| 10.2. Concepto de franquicias | 210 |
| 10.3. Manual de operaciones | 216 |
| 10.4. Clasificación de franquicias | 218 |
| 10.5. Etapa precontractual | 221 |
| 10.6. Etapa contractual | 224 |

CAPÍTULO XI
EL TELETRABAJO INTERNACIONAL Y EL PAGO DE SUS
RETRIBUCIONES CON CRIPTOMONEDAS

| | |
|--|---------|
| 11.1. Breve repaso por la historia del derecho laboral en el ámbito trasnacional | 237 |
| 11.2. Principios que rigen en el derecho laboral | 240 |
| 11.3. Legislación aplicable para teletrabajadores internacionales .. | 245 |
| 11.4. Conclusiones | 257 |
| Bibliografía | 259 |