

Maestría en Comercio Internacional



este es tu momento
esta es tu oportunidad

POSTGRADOS

 UCASAL

El camino de tu crecimiento comienza

Potenciá tu carrera con un enfoque multidisciplinario, que abarca conocimientos administrativos, económicos, financieros, legales y políticos del entorno internacional de las transacciones comerciales y financieras.

Lográ una formación académica que te permita administrar los recursos humanos, económicos y comerciales, de las empresas y el sector público, para concretar negocios internacionales.

Desarrollá sólidos conocimientos teóricos y herramientas prácticas para tu desempeño profesional.

Esta carrera es para vos si:

- Deseás hacer negocios, o brindar asesoramiento y consultoría en materia de comercio exterior.
- Buscás potenciar tus capacidades prácticas en los procesos de toma de decisiones, negociaciones e implementación de políticas y estrategias en negocios internacionales.
- Tenés una actitud crítica respecto a los problemas ligados a los negocios internacionales, que te movilizan a dar soluciones y querés colaborar con el desarrollo del país.



tu historia no se detiene

¿Por qué estudiar un Postgrado en ucasal?

Somos una de las Universidades privadas con más experiencia del país, nos avalan 60 años de trayectoria en el ámbito educativo, y celebramos más de 30 años llevando educación mediada por tecnología a cada rincón de la Argentina.

Con los pilares puestos en el networking, nuestra excelencia académica, y brindando siempre un espacio a la reflexión, nuestros alumnos de postgrados logran liderar el mundo que viene.

60
años de
experiencia
académica

+30
años en
educación a
distancia

- ¡Optá por el cursado intensivo!
- Desarrollá proyectos en equipo.
- Mejorá habilidades comunicativas.
- Adquirí nuevas herramientas de liderazgo.
- Estudio de casos.
- Networking, a partir de la puesta en común de experiencias.
- Clases personalizadas.
- Proceso de enseñanza-aprendizaje basado en la interacción directa.
- Acceso a redes internacionales para Cursos en el exterior.
- Bolsa de trabajo.

Perfil del egresado

Profesional con visión analítica, que agregará conocimientos del comercio internacional a su base de saberes generales de los negocios.

Características del profesional altamente competente en la gestión:

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control



Maestría en Comercio Internacional

¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

- Diagnosticar situaciones en el campo internacional, con énfasis en los aspectos comerciales, económicos y políticos.
- Diseñar, implementar y evaluar políticas estratégicas internacionales, aplicadas al desarrollo del sector privado y público
- Negociar y articular relaciones con los diversos actores del sector público y privado.
- Herramientas prácticas para la consultoría, negociación o toma de decisiones en el campo de los negocios internacionales.
- Identificar oportunidades de negocios internacionales.
- Desarrollar la inteligencia económica y comercial que necesita una empresa que opera a escala internacional o una institución de apoyo a las empresas.
- Conocer y manejar las normas, derechos y obligaciones que definen el comercio global, establecidas por diferentes instituciones internacionales.
- Desarrollar programas de investigación enfocados al comercio internacional, y desempeñarse como docente en la temática.

Maestría en Comercio Internacional

Metodología de enseñanza

La metodología de enseñanza es teórica con su aplicación a casos prácticos, sumando actividades a través de la plataforma de e-learning.

En las clases presenciales los docentes brindarán un desarrollo teórico de los temas abordados en cada asignatura, utilizando ejemplos y casos prácticos actuales.

También se trabajará en el aula en el uso de aplicaciones y métodos de análisis, estadísticos e informáticos que se utilicen en la temática particular. Los alumnos elaborarán análisis y trabajos grupales sobre caso particulares que les sean propios (de sus empleos o empresas).

En la plataforma informática se dispondrá de todo el material de estudio previo al inicio del curso, de material complementario, y de acceso al sistema de biblioteca. Aquí los docentes responderán el foro de consultas para la elaboración de trabajos prácticos posteriores al dictado y sobre trabajo final integrador para aprobar la asignatura.

Plan de Estudios

- ANALISIS Y SIMULACION DE NEGOCIOS
- DERECHO ADUANERO Y TRIBUTARIO DEL COMERCIO EXTERIOR
- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y PRIVADO
- ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
- FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- GESTIÓN DE CALIDAD
- LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL
- MANAGEMENT INTERNACIONAL
- MARKETING INTERNACIONAL
- NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
- ORGANISMOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- TALLER DE TESIS

Maestría en Comercio Internacional

Ficha Técnica



Título

Maestría en Comercio Internacional



Duración

2 años



Modalidad y Horario

Jueves 17 a 22 hs.
Viernes 8 a 13 - 17 a 22hs.
Sábados 8 a 13 hs



Lugar de Cursado

Campus Universitario de Salta



Res. Ministerial

Resolución Ministerial N°840/2048



CONEAU

N°EX-2017-07824151-APN-DAC



Destinatarios

Destinados a personas con título de grado superior universitario de cuatro o más años de duración



Director del Postgrado

Dr. Juan Lucas Dapena Fernández

Beneficios: Descuentos en cuotas

20%
DESCUENTO

Graduados

50%
DESCUENTO

Empleados
UCASAL

70%
DESCUENTO

Personal
Docentes

20%
DESCUENTO

Socios de
Cámaras/
Organismos
Estatales

Maestría en Comercio Internacional

Cuerpo Docente

Director de la Maestría
DR. JUAN LUCAS DAPENA FERNÁNDEZ

Coordinador Académico
LIC. MARTÍN A. RODRÍGUEZ
Organismos Internacionales e Integración Económica.

MG. HÉCTOR F. ARESE
Negociación Internacional y de Derecho Aduanero y Tributario

MG. SERGIO GIANNICE
Formulación y Evaluación de Proyectos / Especialidad en Logística

Mg. MAXIMILIANO RIVAS VILA
Financiación Internacional de la Empresa

MG. DIEGO E. VILLAZÓN
Derecho Internacional Público y Privado

Mg. HERNÁN MARTEL
Análisis y Simulación de Negocios

MG. MIGUEL B. GALLIANO
Gestión de Calidad Total de la

MG. JUAN VICTOR SOTO
Management Internacional

LIC. PABLO FURNARI
Marketing Internacional

ESP. DANIEL ÁLVAREZ
Logística y Transporte Internacional

LIC. ALFREDO M. SCATIZZA
Taller de Tesis

Tu historia continua

Seguí creciendo,
sé protagonista de
esta transformación



www.ucasal.edu.ar

 +54 9387 5081925

consultaspostgrados@ucasal.edu.ar

