

## **RESOLUCION S.C.I. 109/20**

**Buenos Aires, 8 de abril de 2020**

**B.O.: 9/4/20**

**Vigencia: 9/4/20**

**Defensa del consumidor. Sistema Electrónico de Publicidad de Precios Argentinos (SEPA). Venta minorista de productos de consumo masivo. Información diaria de precios de venta al público. Res. S.Com. 12/16. Precios máximos. Res. S.C.I. 100/20. Productos alcanzados.**

**Individualización de bienes y servicios.**

**Art. 1** – Aclárase que los productos alcanzados por los arts. 1 y 2 de la Res. S.C.I. 100, de fecha 19 de marzo de 2020, del Ministerio de Desarrollo Productivo, están identificados en el Sistema Electrónico de Publicidad de Precios Argentinos (SEPA), únicamente por: “rubro”, “categoría” y/o “sub-categoría”.

**Art. 2** – Hágase saber que para la debida individualización de un bien o servicio alcanzados por las distintas reglamentaciones de la Ley 20.680 y sus modificaciones, dictadas durante la emergencia pública sanitaria, ampliada por el Dto. 260, de fecha 12 de marzo de 2020 y sus modificatorios, deberán considerarse sus características y atributos esenciales establecidos por la autoridad de aplicación con prescindencia de cualquier otra identificación, denominación y/o clasificación superflua o que realicen los agentes económicos intervinientes en la cadena de producción, distribución y comercialización.

**Art. 3** – La presente medida entrará en vigencia a partir del día de su publicación en el Boletín Oficial.

**Art. 4** – De forma.